

## LOJA SOCIAL DA SANTA CASA GANHOU NOVO PATROCINADOR

A Associação de Beneficência Meg-Star Charity aderiu ao projecto de solidariedade da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM), tornando-se o novo patrocinador da Loja Social. A associação entregou no sábado um patrocínio de 300 mil patacas para custear a distribuição mensal dos cabazes de Dezembro, que incluem produtos de necessidade básica para acudir a pelo menos 360 famílias, de entre as mais afectadas pelo forte aumento do custo de vida. O director executivo, Solomon Lei, e a secretária-geral daquela associação, Chloe Sin, fizeram a entrega simbólica do cheque ao Provedor da Santa Casa da Misericórdia, António José de Freitas. Uma equipa de 30 voluntários da Meg-Star colaboraram na preparação e distribuição dos cabazes.

